



Clean Service: Think Clean

# Riguardo a Clean Service

- Clean Service è un'azienda italiana presente su tutto il territorio nazionale specializzata nel fornire ai propri Clienti servizi personalizzati con l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia per :
  - Pulizie in ambito civili e industriali
  - Pulizia in ambito Logistico
  - Facility services su impianti Hard & Soft
  - Reception Centralino
  - Cura del Verde
  - Vigilanza e portierato

# Clean Service in numeri

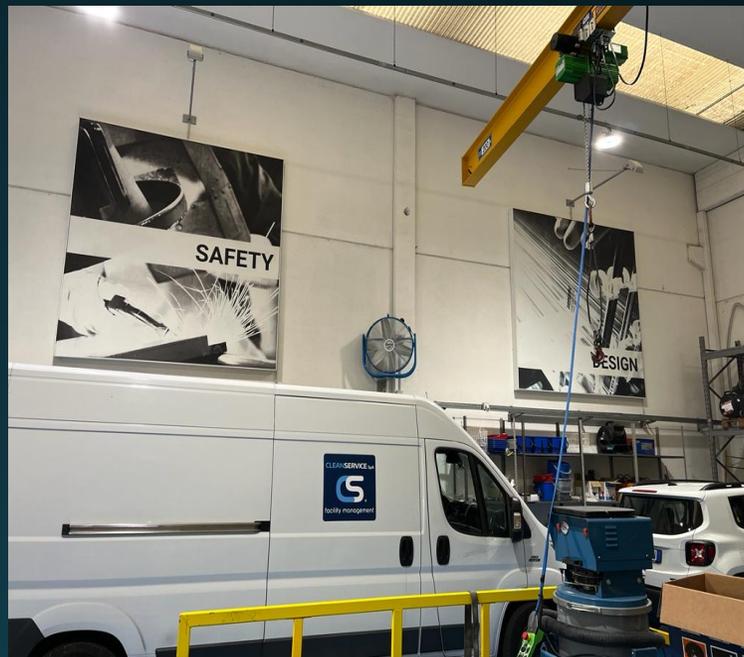
- **Anno di fondazione 1992**
- **€ 13 mln di fatturato** nel 2020 di cui il 70 per cento generato da Multinazionali
- **450 persone** dipendenti diretti
- Copertura: **Intero territorio Italiano**
- **Organizzazione** centralizzata a Osio Sotto (BG)
- Certificazioni: **ISO9001 e ISO 45001**

# Visione, Missione, Valori

- **MISSIONE:** aiutare i Clienti a **mantenere elevati standard di sicurezza, salubrità dell'ambiente di lavoro, performance e efficienza aziendale** attraverso una costante eccellenza nell'erogare servizi ad alto valore
- **Visione:** diventare il **leader tecnologico** di Mercato nel settore facility services
- **Goal:** **crescita strutturata e solida Fatturato dell' Azienda e di tutti i suoi Stakeholder** (Dipendenti, Fornitori, Clienti, Territorio)
- **Strategia:** Adozione della **metodologia gestionale** Lean thinking per lavorare bene insieme **e partnership con Aziende di** tecnologia del settore



Clean Service: Think Clean



Clean Service: Think Clean



# «Clean Service Mission Statement»

# THINK CLEAN

# Clean Service Mission Statement

- 1) Ogni Azione di Clean Service, **Pensiero** è Orientato al Cliente e al risultato «Percepito» dal CLIENTE
- 2) Il nostro FOCUS è l'eccellenza per superare le aspettative del Cliente.
- 3) **«Pensiamo pulito»** per creare un Clima di Fiducia reciproca nel sistema tra i Nostri Collaboratori, Il Cliente, i fornitori e la Direzione di Clean Service
- 4) **«Clean»** racchiude il concetto di Ordine, Pulizia fattori abilitanti dell'efficienza e alla performance delle nostre aziende Clienti

## THINK CLEAN

# ORGANIZZAZIONE

Capo commessa

Punto Vendita  
Direttore Tecnico CS

Resp. Area

Resp.  
Area

Operatrici Sanificazione

# Dalla Missione ai Fattori Critici di Successo di CLEAN Service

- Puntiamo sulla **Velocità** di esecuzione dei Lavori
- Puntiamo sulla **Flessibilità** di adattamento alle esigenze del Cliente, anche dell'ultimo minuto
- Attenta selezione di **Collaboratori Motivati** con la voglia di apprendere nuove e sfidanti metodologie di lavoro sia **tecniche che di processo**
- Puntiamo sulla **Qualità ed eccellenza** nell'esecuzione dei compiti assegnati e nei Tempi Concordati
- **Allineamento costante** del Business di Clean Service alle esigenze del Cliente ascoltando i **SUOI BISOGNI** proponendo nuove soluzioni.

# COME LAVORA LA SQUADRA Clean Service

- **Performance input:** formalizziamo specifiche di Lavoro (Procedure) , abbiamo una costante Formazione del Personale e miglioramento della professionalità dei collaboratori, Supporto dalla direzione Centrale,
- **Innovazione:** utilizzo di metodologie materiali / prodotti specifici e innovativi, certificazioni di primo livello
- **Partnership:** La Partnership fornitori di Macchinari di Tecnologie avanzate e di ultima generazione, collaborazione con aziende di settore locali per il supporto attivo nelle fasi di lavorazione



# Prodotti e Tecnologie



# Clean Service verso Nuove Sfide: COVID-2019

una delle conseguenze non negative dell'emergenza COVID-19 è l'aumento della **consapevolezza dell'importanza della qualità dell'aria indoor** soprattutto negli ambienti lavorativi, in sintonia con le nuove esigenze sanitarie di tutela della salute negli ambienti chiusi e con riferimento anche a vari documenti e strategie di prevenzione (Piano Nazionale Prevenzione, Agenda 2030 delle Nazioni Unite, ...).

## Salubrità dell'ambiente Lavorativo

Siamo **costretti** a trascorre la maggior parte del nostro tempo in **luoghi chiusi**, per questo è fondamentale prenderci cura dell'aria che respiriamo

# Nuove Linee Guida ISS: Gestione ambienti indoor



# Value Clean Service Proposition

**Clean Service Propone attraverso utilizzo di una nuova Tecnologia di:**

1. Misurare la presenza di CO<sub>2</sub> e dunque il ricambio dell'aria in ambiente di lavoro
2. Monitorare L'accumulo e l'esposizione a inquinanti che possono facilitare la trasmissione di agenti patogeni tra i lavoratori e gli utenti/fruitori

# Possibilità di Monitoraggio



CAMPI ELETTROMAGNETICI  
Alta frequenza



CAMPI ELETTROMAGNETICI  
Bassa frequenza



GAS RADON



RADIAZIONI NUCLEARI  
IONIZZANTI



WiFi



MONOSSIDO DI CARBONIO  
(CO)



METANO  
(CH<sub>4</sub>)



COMPOSTI ORGANICI  
VOLATILI



QUALITÀ ARIA  
H<sub>2</sub>, H<sub>2</sub>S, Alcohol, NH<sub>3</sub>  
Etanolo, Toluene



POLVERI E FUMO



INQUINAMENTO ACUSTICO



QUALITÀ ACQUA  
Cloro, durezza, alcalinità  
Ph, nitriti e nitrati



TEMPERATURA



UMIDITÀ



FORMALDEIDE



ANIDRIDE CARBONICA

# Partner Tecnologico : NUVAP



Dispositivo Multisensore (Monitoraggio di 24 parametri aziendali, in ambienti chiusi)

Ogni dispositivo ha una copertura di 80m<sup>2</sup>. Deve essere alimentato e necessita di un collegamento WIFI che viene attivato per pochi secondi.

I dispositivi possono essere appoggiati su scrivanie in uffici o laboratori

Tutti i parametri ambientali sono accessibili in tempo reale via web e via App. e verranno stilati Report personalizzati con azioni correttive suggerite. Tecnologia coperta da brevetti internazionali

# Alcuni dei nostri Clienti



# I nostri Clienti



# GRAZIE e THINK CLEAN!



Per informazioni e contatti

[info@cleanservicefm.it](mailto:info@cleanservicefm.it)



Telefono ufficio

+39 035 88 19 10



Fax

+39 035 48 76 515